

HOLISTICA



Royal Caribbean Cruises Ltd. Contacto Prensa:

Owen Torres
305.539.4097

otorres@rccl.com

ITM Group Contacto Prensa:

Yahaira Gavidia
+521.998.8452218

ygavidia@guiarp.com

Holistica, una nueva asociación entre Royal Caribbean Cruises Ltd. y ITM Group

Busca crear una relación ‘ganar-ganar-ganar’ entre comunidades, viajeros y múltiples compañías de cruceros

MIAMI, 24 de junio de 2019—Dos líderes en la industria del turismo, Royal Caribbean Cruises Ltd. (NYSE: RCL) e ITM Group, unen recursos y experiencia para crear una nueva empresa de destino llamada *Holistica*.

Holistica contempla un modelo inclusivo y holístico para el desarrollo de destinos – de ahí su nombre – para responder a las necesidades de comunidades costales, gobiernos locales, y turistas que viajan por tierra, mar y aire.

“El crecimiento continuo y el alza en la popularidad de vacaciones en cruceros nos indica que el desarrollo sustentable de destinos costales, incluyendo la evolución sustentable de algunos ya existentes, forma parte del interés común de la industria turística,” comentó Michael Bayley de RCL. “Hemos aprendido a lo largo de cinco décadas lo que mejor funciona, y conocemos el potencial que nos puede aportar una buena estrategia para que nuestros huéspedes vivan experiencias extraordinarias, y al mismo tiempo cubran las necesidades de las comunidades locales.”

Mauricio Hamui de ITM Group comentó: “Un destino bien diseñado trae beneficios económicos y sociales a las comunidades, enriquecen culturalmente a los viajeros, e impactan lo menos posible al medio ambiente natural y humano. Existe una manera de desarrollar estos proyectos de manera inclusiva, colaborativa y sustentable – y esas son las características que esta nueva alianza busca cubrir.”

Holistica Destinations, Ltd. es una asociación 50-50 entre RCL y ITM Group. Los socios ya iniciaron una búsqueda para el CEO de la nueva compañía que estará basada en Miami.

El primer proyecto de Holistica: una inversión de \$275 millones usd en Freeport, The Bahamas, que fue iniciada por RCL e ITM y que actualmente está en evaluación por el gobierno de las Bahamas. Se base en la renovación del Grand Lucayan resort, un proyecto que tiene planes ambiciosos para integrar socios comerciales locales, gener empleo, impartir entrenamiento profesional, realizar aportación comunitaria y llevar a cabo prácticas de desarrollo sustentable.

Adicional al proyecto en Freeport, la nueva empresa será dueña y operadora de destinos en Costa Maya, México; Roatán, Honduras; y Kumamoto, Japón. Estos proyectos, entre otros, darán servicio anualmente a más de 8 millones de visitantes, y estarán disponibles a todo tipo de viajeros incluyendo quienes lleguen por aire y tierra, o en cualquier línea de crucero. Holistica actualmente sostiene negociaciones para desarrollar otros destinos actuales y propuestos en todo el mundo.

“El tiempo es ideal para este tipo de proyectos,” dijo Hamui. “Un enfoque colaborativo, en conjunto con recursos financieros privados, otorga la oportunidad a destinos locales de crecer de una manera correcta.”

Bayley agregó: “Teniendo más destinos, y desarrollándolos de una manera responsable, otorga a los viajeros una vacación de mayor calidad y expande el horizonte de opciones de viajes en una industria turística creciente.”

Royal Caribbean Cruises Ltd. (NYSE: RCL) es una empresa global de vacaciones en crucero que es dueña de y opera cuatro marcas internacionales: Royal Caribbean International, Celebrity Cruises, Azamara Club Cruises y Silversea Cruises. También es una empresa dueña del 50 por ciento de la marca alemana TUI Cruises y dueña a 49 por ciento en la marca española Pullmantur Cruceros. Juntas, estas marcas operan un total de 61 barcos, esperando una flotilla adicional de 15 que fue puesta el 31 de marzo de 2019. Operan diversos itinerarios alrededor del mundo que llegan a los siete continentes. Mayor información disponible en www.rclcorporate.com.

ITM GROUP es un grupo líder mexicano que cuenta con 30 años de experiencia en el desarrollo de espacios de infraestructura turística, vivienda, entretenimiento y descanso. Ha construido y operado diversos puertos de cruceros vanguardistas y de alta calidad, cuidando la ecología y utilizando tecnología de punta con el objetivo de desarrollar destinos turísticos integrales. Con presencia en cuatro países del Caribe, su mayor área de crecimiento radica en el sector de cruceros.

###